

برنامه درسی رشته مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی) - کارشناسی ارشد ۱۴۰۰

ترم دوم								
عملی	نظری	نوع درس					تعداد واحد	نام درس
		اختیاری	تخصصی	اصلی	پایه	مشتری		
					*	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	
	۱			*		۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	
	۱		*			۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	
			*			۲	مدیریت ارتباط با مشتری و عملکرد بازاریابی	
				*		۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	
						جمع: ۱۰		

ترم اول								
عملی	نظری	نوع درس					تعداد واحد	نام درس
		جبرانی	تخصصی	اصلی	پایه	مشتری		
					*	۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	
					*	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	
				*		۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	
					*	۲	تحلیل آماری	
		*				۲	مدیریت رفتار سازمانی (جبرانی)	
						جمع: ۱۰		

ترم چهارم								
عملی	نظری	نوع درس					تعداد واحد	نام درس
		پیشنیاز	تخصصی	اصلی	پایه	مشتری		
						۴	پایان نامه	
						جمع: ۴		

ترم سوم								
عملی	نظری	نوع درس					تعداد واحد	نام درس
		پیشنیاز	تخصصی	اصلی	پایه	مشتری		
			*			۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	
			*			۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	
					*	۲	اخلاق و احکام کسب و کار	
				*		۲	مدیریت تبلیغات و برند	
	۱			*		۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	
						جمع: ۱۰		

تعداد واحد های دروس پایه:	۱۰ واحد
تعداد واحد های دروس اصلی:	۱۰ واحد
تعداد واحد های دروس تخصصی:	۸ واحد
تعداد واحد های دروس جبرانی:	۲ واحد
تعداد واحدهای پایان نامه:	۴ واحد
تعداد کل واحد ها:	۳۴ واحد