

برنامه درسی رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش - کارشناسی ارشد ۱۴۰۰

ترم دوم							
عملی	تئوری	نوع درس				تعداد واحد	نام درس
		پیش نیاز	تخصصی	انتخابی	پایه *		
					*	۲	اصول و مبانی مدیریت
	-	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	*			۲	مدیریت بازاریابی جهانی
		نظریه های سازمان و مدیریت	*			۲	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی
	-			*		۲	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش
		روش تحقیق در مدیریت ورزشی	*			۲	سمینار در بازاریابی ورزشی
						جمع: ۱۰	

ترم اول							
عملی	تئوری	نوع درس				تعداد واحد	نام درس
		پیش نیاز	تخصصی	انتخابی	پایه *		
					*	۲	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزار های آماری در ورزش
	-		*			۲	نظریه های سازمان و مدیریت
			*			۲	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی
					*	۲	روش تحقیق در مدیریت ورزشی
						جمع: ۸	

ترم چهارم							
عملی	تئوری	نوع درس				تعداد واحد	نام درس
		پیش نیاز	تخصصی	اصولی	پایه *		
						۶	پایان نامه
						جمع: ۶	

ترم سوم							
عملی	تئوری	نوع درس				تعداد واحد	نام درس
		پیش نیاز	تخصصی	انتخابی	پایه *		
				*		۲	مدیریت رفتار سازمانی
			*			۲	کارورزی در بازاریابی ورزشی
		مدیریت بازاریابی جهانی	*			۲	مدیریت نشان(برند) و بلیط فروشی در سازمان
		مدیریت بازاریابی جهانی		*		۲	نقش حمایت کنندگان و شرکا در بازاریابی
						جمع: ۸	

تعداد واحد های دروس پایه:	۶ واحد
تعداد واحد های دروس انتخابی:	۶ واحد
تعداد واحد های دروس تخصصی:	۱۴ واحد
تعداد واحدهای پایان نامه:	۶ واحد
تعداد کل واحد ها:	۳۲ واحد