

برنامه درسی رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش - کارشناسی ارشد ۹۶

ترم دوم								
عملی	تئوری	نوع درس					تعداد واحد	نام درس
		پیش نیاز	تخصصی	انتخابی	پایه	چیرانی		
					*		۲	اصول و مبانی مدیریت
	-	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	*				۲	مدیریت بازاریابی جهانی
		نظریه های سازمان و مدیریت	*				۲	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی
	-			*			۲	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش
				*			۲	مدیریت رفتار سازمانی
							جمع:	
							۱۰	

ترم اول								
عملی	تئوری	نوع درس					تعداد واحد	نام درس
		پیش نیاز	تخصصی	انتخابی	پایه	چیرانی		
					*		۲	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزار های آماری در ورزش
	-		*				۲	نظریه های سازمان و مدیریت
			*				۲	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی
					*		۲	روش تحقیق در مدیریت ورزشی
							جمع:	
							۸	

ترم چهارم								
عملی	تئوری	نوع درس					تعداد واحد	نام درس
		پیش نیاز	تخصصی	اصولی	پایه	چیرانی		
							۶	پایان نامه
							جمع:	
							۶	

ترم سوم								
عملی	تئوری	نوع درس					تعداد واحد	نام درس
		پیش نیاز	تخصصی	انتخابی	پایه	چیرانی		
		روش تحقیق در مدیریت ورزشی	*				۲	سمینار در بازاریابی ورزشی
			*				۲	کارورزی در بازاریابی ورزشی
		مدیریت بازاریابی جهانی	*				۲	مدیریت نشان(برند) و بلیط فروشی در سازمان
		مدیریت بازاریابی جهانی		*			۲	نقش حمایت کنندگان و شرکا در بازاریابی
							جمع:	
							۸	

تعداد واحد های دروس پایه:	۶ واحد
تعداد واحد های دروس انتخابی:	۶ واحد
تعداد واحد های دروس تخصصی:	۱۴ واحد
تعداد واحدهای پایان نامه:	۶ واحد
تعداد کل واحد ها:	۳۲ واحد