



دکتر سید حمید خداداد
حسینی
Hamid Khodadad Hosseini-
PhD
دانشگاه تربیت مدرس
Tarbiat Modares University

Email: Khodadad@modares.ac.ir

۱- اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی: سید حمید خداداد حسینی
آدرس: گروه مدیریت
دانشگاه تربیت مدرس، تهران، صندوق پستی ۱۱۱-۱۴۱۵۵،
تلفن: ۸۸۰۰۶۵۴۴ (داخلی: اتاق: ۳۶۵۶)، ۸۸۰۰۷۸۸۰ نمابر: ۰۲۱۸۸۰۰۶۵۴۴
همراه: ۰۹۱۲۳۲۷۳۲۴۱ پست الکترونیک: Khodadad@modares.ac.ir

۲- سوابق تحصیلی:

<u>تاریخ فارغ التحصیلی</u>	<u>رشته</u>	<u>نام دانشگاه</u>	<u>مقطع</u>
۱۳۶۷	مدیریت صنعتی	علامه طباطبائی	کارشناسی
۱۳۷۰	مدیریت بازرگانی-صنعتی	تهران	کارشناسی ارشد
۱۳۷۶	مدیریت بازرگانی (استراتژی و ساختار)	دانشگاه سلطنتی تکنولوژی ملبورن-استرالیا	دکتری

۳- سوابق شغلی و اجرایی:

- دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه تربیت مدرس (۱۳۷۷ / ادامه دارد)
- مدیر گروه مدیریت دانشگاه تربیت مدرس (۱۳۸۱ - ۱۳۸۴)
- رئیس مرکز مطالعات مدیریت و بهره وری ایران (وابسته به دانشگاه تربیت مدرس) (۱۳۸۱ - ۱۳۸۴)
- رئیس مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس (۱۳۸۱ / ادامه دارد)
- معاون آموزشی دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس (۱۳۸۴ / ادامه دارد)
- عضو هیات ممیزه دانشگاه (۱۳۸۵ ادامه دارد)
- رئیس کمیسیون تخصصی هیات ممیزه دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس (۱۳۸۵ ادامه دارد)
- عضو شورای تحول اداری دانشگاه تربیت مدرس (۱۳۸۰ / ادامه دارد)
- عضو شورای مرکزی طرح کاراد (کارآفرینی در دانشگاهها) وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (۱۳۸۱ / ادامه دارد)
- عضو کمیسیون برنامه ریزی جامع آموزشی دانشگاه (۱۳۸۳-۱۳۸۵)
- عضو شورای پژوهشی تحصیلات تکمیلی دانشکده علوم انسانی (۱۳۸۱-۱۳۸۳)
- عضو شورای پژوهشی دافوس ناجا (۱۳۸۲- / ادامه دارد)
- عضو هیات تحریریه مجله مدرس علوم انسانی ۱۳۸۳ / ادامه دارد
- عضو شورای نظارت و سنجش دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس (۱۳۸۱-۱۳۸۳)
- دبیر علمی دبیرخانه دایمی همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور (۱۳۸۳ / ادامه دارد)
- دبیر علمی همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور (۱۳۸۲ - ۱۳۸۴)
- شرکت سایپا یدک (مشاور امور اقتصادی و بازرگانی) (۱۳۸۵ / ادامه دارد)
- نماینده ایران در سازمان ملی بهره وری آسیایی در سال ۲۰۰۳ جهت ایجاد شبکه بهترین تجارب آسیایی (APO Best Practice Network)

۴- عضویت در مجامع علمی:

5- داور مجلات علمی:

مجله علوم انسانی جمهوری اسلامی ایران (The Journal of Humanities of I.R.O. Iran)، مجله مدرس، مجله دانشور، پژوهشنامه بازرگانی، مدیریت و توسعه، جشنواره بین المللی خوارزمی،

6) زمینه های مطالعاتی و علائق تحقیقاتی:

- 1) برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک
- 2) ساختار سازمانی و طراحی فرآیندها
- 3) خلاقیت و نوآوری، بازاریابی و مدیریت بازار
- 4) مدیریت بهره وری
- 5) بازرگانی و تجارت بین الملل

7- مقالات علمی چاپ شده:

علمی-پژوهشی:

- 1) خداداد حسینی، حمید، طراحی الگویی برای جو نوآوری سازمان بعنوان يك متغیر مداخله گر، *دانشور*، شماره ۲۸، ۱۳۷۹، ۶۶-۵۷.
- 2) خداداد حسینی، حمید، بررسی ارتباط نوآوری تکنولوژیکی با موقعیت استراتژیک، ساختار و محیط بیرونی، *مجله مدرس*، دوره پنجم، شماره دوم، ۱۳۸۰، ۱۲۲-۱۱۷.
- 3) خداداد حسینی، حمید و فرهادی نژاد، محسن، بررسی فساد اداری و روشهای کنترل آن، *مجله مدرس* دوره پنجم، شماره اول، بهار ۱۳۸۰.
- 4) خداداد حسینی، حمید و مبارکی، حسن، طراحی الگویی بکارگیری سیستمها و فناوری اطلاعات و بررسی تاثیر آن بر موفقیت سازمانهای صنعتی، *دانشور*، شماره ۲، ۱۳۸۲.
- 5) خداداد حسینی، حمید، توسعه آموزشهای علمی - کاربردی: مفهوم، جایگاه و مدل مفهومی، *پژوهش و برنامه ریزی و آموزش عالی*، شماره ۲۵، پائیز ۱۳۸۱.
- 6) خداداد حسینی، حمید و فتحی، سعید، ارائه روشی برای اولویت بندی صنایع ایران بر مبنای قابلیت بازاریابی بین المللی در تجارت الکترونیکی، *مجله پژوهشنامه بازرگانی*، شماره ۲۵، زمستان ۱۳۸۱.
- 7) خداداد حسینی، حمید و مبارکی، حسن، ابعاد سازمانی و کاربرد سیستمها و فن آوری اطلاعات در سازمانهای صنعتی موفق، *مجله مدرس*، شماره ۶، پاییز ۱۳۸۱.
- 9) Anvari Rostamy, Ali Asghar, Azar, Adel, and Khodadad Hosseini, Hamid, A Mixed Integer Goal Programming Model for Multiperiod Complex Corporate Financing Problems, Finance India, Accepted, 2002.
- 10) Khodadad Hosseini, Hamid, Azar, Adel, and Anvari Rostamy, Ali Asghar. The Intervening Role of Innovative Climate: A Study of Middle Managers in Manufacturing Organizations in Iran, Public Organization Review: A Global Journal, 3(2), June 2003, pp. 151-170.
- 11) خداداد حسینی، حمید و شم آبادی، محمد علی؛ طراحی الگویی بازار یابی صادراتی فرش دستباف ایران، *مجله مدرس*، شماره ۴۲، ۱۳۸۴، صص ۷۹-۱۰۰.
- 12) خداداد حسینی، حمید و علی مهري؛ طراحی مدل مزیت رقابتی برای صنعت خودرو ایران، *مجله مدرس*، شماره ۳۹، تابستان ۱۳۸۴.
- 13) خداداد حسینی، حمید و رضا اسماعیل پور؛ طراحی و تبیین الگویی ساختار سازمانی متناسب با فناوری اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی IT/IS در صنعت قطعه سازی خودروی ایران، *مجله مدرس*، پذیرفته شده ۱۳۸۴.
- 14) خداداد حسینی، حمید و فرشاد گلستان، طراحی الگویی استراتژیک ورود به بازار جهانی: مورد صنعت خودروی ایران، *جهت چاپ در مجله مدرس*، شماره ۴۵، تابستان ۱۳۸۵.
- 15) خداداد حسینی، حمید، شهریار عزیز، و دکتر شعبان الهی، شناسایی موانع و راهکارهای بکارگیری تجارت الکترونیک: مورد مطالعه شرکت ایران خودرو، *پژوهشنامه بازرگانی*، شماره ۳۷، ۱۳۸۴، صص ۶۲-۸۹.
- 16) خداداد حسینی، حمید و جواد حضوری، طراحی و تبیین مدلی برای نهادینه کردن نوآوری در بخش دولتی، *مجله دانشور*، شماره ۱۱، تیرماه ۱۳۸۴، صص ۳۷-۵۶.
- 17) رجب زاده، علی، خداداد حسینی، حمید، و پرویزیان، کوروش، طراحی سیستم ارزشیابی کارکنان در سیستم بانکی: با استفاده از رویکرد تحلیل سلسله مراتبی، پذیرفته شده در *مجله دانشور*، ۱۳۸۴.

علمی-ترویجی:

- ۱) خداداد حسینی، حمید، نوآوری در سازمانها: مفهوم، انواع و فرآیندها، اقتصاد و مدیریت، ۲۲، ۱۳۷۸، ۶۴-۴۷.
- ۲) خداداد حسینی، حمید و قلیچ لی، بهروز، مشتری گرایي: راهي به سوي موفقيت، بازاريابي، ۷، ۱۳۷۹، ۲۹-۲۴.
- ۳) خداداد حسینی، حمید و فتحی، سعید، بازاریابی، تحولات، چالشها و راهکارها در هزار سوم، مطالعات مدیریت، ۱۳۸۱.
- ۴) خداداد حسینی، حمید و فتحی، سعید، بازاریابی، بررسی تحولات عصر ارتباطات و نقش آن در بازاریابی، مدیریت و توسعه، شماره ۸، ۱۳۸۰.
- ۵) خداداد حسینی، حمید و فتحی، سعید، بررسی تأثیر فناوری اطلاعات بر بازاریابی، نقش فناوری های پیشرفته اطلاعات و ارتباطات در تغییر ماهیت بازاریابی و تبلیغات، پژوهش و سنجش، شماره ۲۹، بهار ۱۳۸۱، صفحات ۴۵۷-۴۴۳.
- ۶) خداداد حسینی، حمید، و بهروز قلیچ لی، نوآوری استراتژیک: رویکردی نوین در شایستگی سازمانهای امروز، مدیریت و توسعه، شماره ۱۴، ۱۳۸۱.
- ۷) خداداد حسینی، حمید، اصغر پور، علیرضا و عزیز، شهریار، شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر رضایت مشتریان خودروهای سواری شرکت ایران خود، پیام مدیریت، شماره ۸۰۷، پاییز ۱۳۸۲، صص ۷۴-۴۷.
- ۸) دانایی فرد، حسن، و خداداد حسینی، حمید، طراحی نظام ملی نوآوری: ضرورت ها و چالشها، مجله مدیریت و توسعه، جلد ۵، شماره ۲۰، بهار ۱۳۸۳، صص ۸-۳۱.
- ۹) دانایی فرد، حسن، و خداداد حسینی، حمید، چارچوبهای نهادی در نظام ملی نوآوری: رویکرد تطبیقی به نقش دولت و مدیریت دولتی، مجله مطالعات مدیریت، شماره ۴۴ و ۴۳، ۱۳۸۳ صص ۹۵-۶۹.
- ۱۰) خداداد حسینی، حمید و قلیچ لی، بهروز، توسعه مدیریت: نوع شناسی، شایستگیها، و استراتژیها، نشریه بنگ نور علوم انسانی، شماره ۳، پاییز ۱۳۸۴، صص ۵۶-۶۸.

۸- فهرست مقالات ارائه شده در مجامع علمی

- 1) Khodadad Hosseini, Hamid, and Willis, Quentin F., The Impact of Workplace Climate on Middle Managers' Innovation, ANZAM Conference, Wollongong, 1996.
- 2) Khodadad Hosseini, Hamid, and Willis, Quentin F., Organizational Structure, Strategic Posture, and Environment: Their Relationship with Middle Managers' Product and Process Innovation, ANZAM Conference, Melbourne, 1997.
- ۳) خداداد حسینی، حمید، مدیریت واکنش سریع: تحوли نو در امور لجستیک نظامی، اولین همایش نگهداری اقلام، دانشگاه امام حسین (ع)، بهمن ماه ۱۳۸۰.
- ۴) خداداد حسینی، حمید، و قلیچ لی بهروز، توسعه منابع انسانی: مفاهیم، استانداردها و کاربرد آنها در آموزش و پرورش، اولین همایش استاندارد و استانداردسازی در آموزش و پرورش، تهران ۱۳۸۲.
- ۵) خداداد حسینی، سید حمید، و روح... سهرابی، ایجاد فن بازار، حلقه مفقوده نظام مدیریت و مبادلات تکنولوژی، دومین کنفرانس مدیریت تکنولوژی، تهران، ۱۳۸۴.
- ۶) انواری رستمی، علی اصغر، خداداد حسینی، حمید، و بررسی تحلیلی الگو و مدل ارزیابی عملکرد دستگاههای اجرایی کشور، دومین کنفرانس بین المللی مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) و تجارت جهانی، تهران، آذر ۱۳۸۴.

۹- طرحهای تحقیقاتی انجام شده و در دست اقدام:

- ۱) طرح بهبود منزلت اجتماعی کارکنان دولت (همکار اصلی)
- ۲) طرح انتخاب دانشجویان مستعد دانشگاهی برای آموزش مهارتهای مدیریتی (همکار اصلی)
- ۳) طراحی مجدد ساختار سازمانی و فرآیندهای اجرائی وزارت امور خارجه (مدیر گروه)
- ۴) طراحی مجدد ساختار سازمانی و فرآیندهای اجرائی وزارت کار و امور اجتماعی (مدیر گروه)
- ۵) بررسی و مطالعه تطبیقی تجارب کشورها در زمینه مشارکت بخش دولتی با بخش خصوصی در رابطه با ساخت آزاد راهها (مدیر پروژه)
- ۶) طرح جامع بهبود نظام جامع نیروی انسانی اداره کل امور مالی و مخازن شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران (مدیر گروه)
- ۷) ارزیابی عملکرد دستگاههای دولتی و طراحی سیستم بهینه (مدیر گروه)
- ۸) طراحی مراکز پشتیبانی از خلاقیت ها - نوآوریها و ابتکارات نیروهای خلاق و شرکتهای کوچک صنعتی (آنکوباتورها) - (مدیر پروژه)
- ۹) طراحی مجدد ساختار سازمانی و فرآیندهای اجرائی حوزه ستادی بنیاد مستضعفان و جانبازان انقلاب اسلامی (مدیر پروژه)
- ۱۰) طراحی ساختار کلان وزارت راه و ترابری (مدیر پروژه)
- ۱۱) تعیین شاخصهای ارزیابی عملکرد نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران - ناجا (مدیر گروه)

- ۱۲) توسعه آموزشهای علمی - کاربردی (مجری)
- ۱۳) طراحی مجدد ساختار و فرآیندهای سازمان هواپیمایی کشوری و شرکت فرودگاههای کشور (مدیر پروژه)
- ۱۴) طراحی و تدوین استراتژی صندوق قرض الحسنه و پس انداز قوامین - ناجا (مجری)
- ۱۵) طراحی مجدد فرآیندهای صندوق قرض الحسنه بسیجیان (مدیر پروژه)
- ۱۶) طراحی مجدد ساختار و فرآیندهای کلان شرکت برق منطقه ای خوزستان (مدیر پروژه)
- ۱۷) برنامه ریزی استراتژیک دانشگاه تربیت مدرس (مدیر پروژه)
- ۱۸) آسیب شناسی ساختار و فرآیندهای بانک مسکن (مدیر پروژه)
- ۱۹) طراحی ساختار و فرآیندهای تفصیلی شرکت شبکه برق ایران (مدیر پروژه)
- ۲۰) طراحی مجدد ساختار و فرآیندهای کلان بانک تجارت (مدیر پروژه)
- ۲۱) اجرای نظام مدیریت بهره وری (چرخه مدیریت) در اداره کل وزارت تعاون (مجری پروژه)
- ۲۲) اجرای نظام مدیریت بهره وری (چرخه مدیریت) در اداره کل سازمان ثبت و اسناد کشور (مجری پروژه)
- ۲۳) اجرای نظام مدیریت بهره وری (چرخه مدیریت) در اداره کل وزارت راه و ترابری (مجری پروژه)
- ۲۴) طرح چالشهای مدیران مناطق نفت خیز جنوب (مشاور و ناظر)
- ۲۵) تحلیل وضع موجود بخش حمل و نقل کشور در مدیریت بحران (ناظر)
- ۲۶) پروژه تدوین استراتژی بخش معدن در کشور (مدیر کمیته مند ولوزی و تلفیق طرحها)
- ۲۶) پروژه بهره وری سبز در شرکت ملی گاز ایران (مشاور)

۱۰- تالیف و ترجمه کتاب:

- کسب و تجارت الکترونیک: رویکردی مدیریتی، انتشارات سمت، تهران ۱۳۸۵.
- مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک: رویکردی جامع، انتشارات صفار، تهران، ۱۳۸۵.
- مدیریت استراتژیک برای بخش خدمات عمومی، تحت ویرایش.

۱۱- پایان نامه های راهنمایی شده:

الف) دکتری:

۱. طراحی الگوی بکارگیری فناوری و سیستمهای اطلاعات IT/IS و تأثیر آن بر موفقیت سازمانهای صنعتی
۲. طراحی و تبیین مدلی به منظور نهادینه کردن نوآوری در بخش دولتی
۳. طراحی الگوی استراتژیک ورود به بازار جهانی برای صنعت خودرویی ایران
۴. طراحی الگوی بازاریابی صادرات فرش دستباف ایران
۵. طراحی مدل مزیت رقابتی صنعت خودرو ایران
۶. طراحی و تبیین الگوی ساختار سازمانی متناسب با فناوری اطلاعات و سیستمهای اطلاعاتی IT/IS در صنعت قطعه سازی خودرویی ایران
۷. تبیین الگوی عوامل موثر بر اندازه گیری ارتباط بین فناوری اطلاعات و عملکرد مالی شرکتها: رویکردی فرا تحلیلی

ب) کارشناسی ارشد:

۸. بررسی میزان اثربخشی تبلیغات بانک رفاه کارگران بر میزان جذب سپرده
۹. بررسی جایگاه BPR (مهندسی مجدد) در وزارت بازرگانی
۱۰. ارائه روشی برای اولویت بندی صنایع ایران از نظر قابلیت بازاریابی بین المللی در تجارت الکترونیک
۱۱. بررسی میزان شیوع افسردگی در میان کارکنان و دانش آموزان دبیرستانهای دخترانه در شهر قزوین و ارتباط آن با موقعیت تحصیلی
۱۲. بررسی سیستمهای مدیریت مشارکتی و نقش آن در ارتقاء بهره وری در سازمان هواپیمایی کشوری
۱۳. نقش ارزیابی کارکنان در بهبود عملکرد نیروی انسانی: دانشگاه امام حسین (ع)
۱۴. طراحی ترکیب بهینه آمیخته بازاریابی برای رایانه با استفاده از فنون TOPSIS و AHP
۱۵. بررسی علل فساد اداری و شیوه های کنترل آن
۱۶. بررسی عوامل محیط بیرونی اثرگذار بر موفقیت فروشگاههای زنجیره ای
۱۷. بررسی تأثیر عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی بر صادرات محصولات صنایع غذایی

۱۸. شناسایی و بررسی موانع عمده گسترش تجارت الکترونیکی در جمهوری اسلامی ایران
۱۹. نقش جوایز کیفیت در یادگیری سازمانی: تأکید بر واحدهای تحت پوشش وزارت دفاع
۲۰. بررسی اثربخشی دوره های کارورزی کاشناسی ناجا
۲۱. بررسی و انتخاب آمیخته ترفیع مناسب برای شرکتهای تحقیقات بازاریابی
۲۲. بررسی عوامل درونی اثرگذار بر موفقیت فروشگاههای زنجیره ای
۲۳. بررسی نقش بازاریابی در صنعت گردشگری شهر مقدس مشهد
۲۴. طراحی مدل فازی جهت پیش بینی قیمت خودرو
۲۵. بررسی کارایی سیستم های نرم افزاری کشف جرم
۲۶. تعیین اولویتهای مؤلفه های مؤثر بر بهره وری در معاونت نیروگاههای آبی شرکت صنایع آذرباب
۲۷. بررسی عوامل مؤثر بر عملکرد کارآگاهان پلیس تهران بزرگ در کشف قتل
۲۸. بررسی موانع بازدارنده مواد و قطعات پروژه های بویلر و درجه اهمیت آن در ایفای تعهدات ساخت شرکت آذر آب
۲۹. تبیین و رتبه بندی عوامل مؤثر بر رضایت مشتریان خودروهای سواری شرکت ایران خودرو
۳۰. طراحی سیستم ارزیابی اثربخشی دوره های آموزشی کوتاه مدت شرکت صنایع آذر آب
۳۱. بررسی تأثیر بکارگیری کامپیوتر بر بهره وری واحدهای ستادی در شرکت صنایع آذرباب
۳۲. بررسی اعمال و کنترل استانداردهای راهور بر اتوبوسها و رانندگان
۳۳. بررسی منحنی عمر محصولات ایران خودرو و تبیین استراتژیهای بازاریابی مناسب
۳۴. شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر رضایت مشتریان از محصولات الکترونیکی شرکت صا ایران با استفاده از تکنیک AHP فازی
۳۵. بررسی عوامل مؤثر در موفقیت تیمهای بهره وری در شرکت صنایع آذرباب
۳۶. بررسی عوامل مؤثر بر عملکرد تکنسین های صحنه جرم قتل
۳۷. شناسایی موانع بکارگیری تجارت الکترونیک در شرکت ایران خودرو و ارائه راهکارهای اجرایی برای رفع آنها
۳۸. طراحی مدل پیشنهادی فن بازار و مرکز مبادلات فناوری ایران
۳۹. بررسی شیوه های خرید اقلام سرمایه ای آماری در نیروی انتظامی و ارائه روش بهینه
۴۰. بررسی رابطه بکارگیری فناوری اطلاعات و توسعه منابع انسانی
۴۱. بررسی عوامل مؤثر بر خدمات لیزینگ در صنعت خودروی کشور
۴۲. بررسی و ارزیابی وب سایتهای تجارت الکترونیکی در سطح کشور
۴۳. بررسی آمیخته ترفیع مناسب محصولات شرکت پاکشو از دیدگاه مشتریان در تهران با روش Topsis

مشاوره پایان نامه ها:

مشاوره بیش از ۷۰ پایان نامه کارشناسی ارشد و دکتری

۱۲ درس، سمینارها، و کارگاههای آموزشی ارائه شده:

درس:

(۱) مدیریت فرآیند نوآوری دکتری

دکتری	بازارشناسی و مدیریت بازار پیشرفته
دکتری	روش تحقیق
کارشناسی ارشد	سمینار در مسائل بازاریابی بین الملل
کارشناسی ارشد و دکتری	روش تحقیق پیشرفته
کارشناسی ارشد	بازارشناسی و مدیریت بازار
کارشناسی ارشد	مدیریت استراتژیک

سمینار و کارگاه آموزشی:

ارایه حدود ۴۰ سمینار و کارگاه آموزشی برای سازمانها و نهادهای مختلف در سطح ملی و بین المللی در زمینه های:

- نوآوری و خلا قیت
- بهره وری در سازمان
- مدیریت استراتژیک
- بازارشناسی و مدیریت بازار
- بازار یابی کارآفرینانه
- روش تحقیق پیشرفته

۱۳- تقدیر نامه ها و جوایز:

- ۷ دریافت لوح تقدیر از وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری بمناسبت مسئولیت دبیر علمی اولین همایش دوسالانه اشتغال و نظام آموزش عالی کشور در سال ۱۳۸۲.
- ۷ دریافت لوح تقدیر از وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری بمناسبت مسئولیت دبیر علمی دومین همایش دوسالانه اشتغال و نظام آموزش عالی کشور در سال ۱۳۸۴.
- ۷ دریافت لوح تقدیر و جایزه از معاون وزیر در برنامه ریزی و منابع انسانی وزارت آموزش و پرورش بمناسبت ارائه مقاله برتر اولین همایش علمی استاندارد و استانداردسازی در آموزش و پرورش در سال ۱۳۸۲.
- ۷ انتخاب بعنوان استاد برتر پژوهشی در کتاب پژوهشگران برتر دانشگاه تربیت مدرس در سال ۱۳۸۲.
- ۷ دریافت لوح تقدیر و جایزه از معاون وزیر در امور برق وزارت نیرو و مدیر عامل شرکت توانیر بمناسبت ارائه مقاله برتر در دومین کنفرانس مدیریت تکنولوژی در سال ۱۳۸۴.
- ۷ دریافت لوح تقدیر بمناسبت ارائه مقاله برتر از دومین کنفرانس بین المللی مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) و تجارت جهانی در سال ۱۳۸۴.
- ۷ دریافت لوح تقدیر و جایزه بعنوان استاد نمونه پژوهشگر از دانشکده فرماندهی و ستاد ناجا در سال ۱۳۸۳.